**Тема:** Урок Ментальная карта «Подарок»

**Автор:** Гаибова Хурсандой Хасановна

**Предмет:** английский язык

**Класс:** 7 класс

**Тема:**   формирование универсальных учебных действий (УУД) при раскрытии стандартных ситуаций, возникающих в повседневной жизни, например, дарение подарка.

Образ-модель:     1ученик-1компютер, вне стен классной комнаты.

Учебная ситуация/ длительность:    Ситуация является модельной и тренингом одновременно, ее длительность в определенной мере зависит от способности учащихся обоснованно воспринять информацию и произвести собственные информационные заключения по данной тематике, так и по уровню владения лексика - семантическим вокабуляром.

Предметные результаты/ их практическая

значимость: Критериями оценивания предметных результатов по данной тематике, необходимыми для учащихся данного уровня обучения, являются лексические словообразования, применяемые учащимися; знание ими грамматических правил, нужных для реализации своих интеллектуальных выводов, а также общая взаимозависимость с другими предметами, подлежащими изучению на данном уровне обучения; практическая значимость данного исследования определяется расширенным вокабуляром, необходимым для усвоения учащимися; развитием психологического восприятия и ментального отождествления нахождения учащимся себя в конкретной, объективно не повседневной и внешне, не связанных предметов изучения ( например: экономика, эстетика и другое).

Внутрипредметные/ межпредметные связи: В процессе первоначального рассмотрения, развития и последующего анализа исследуемого вопроса мы

приходим к необходимости выявления таких внутрипредметных связей, как:

-лексика- синтаксис, грамматика- морфология, и так далее; аналогично в данном аспекте можно рассмотреть и межпредметные связи, необходимые для изложения предложенной информации, такие, как: экономика- финансы- культурология, эстетика- психология, и другое. (данный пример можно смоделировать на ментальной карте, прилагаемой к исследованию).

Средство (сервис) ИКТ, его дидактические

возможности: В качестве ресурсов, доступных для проведения учащимися данного уровня, естественно, предлагаются как стандартные ресурсы, применяемые в образовательном процессе (библиотечные материал публицистики), так и популярные информационные ресурсы ( средства массовой информации и интернет- ресурсы). В силу повсеместного развития и несомненной популярности и доступности интернет- ресурсов , именно они становятся как основополагающими, так и системообразующими источниками формирования умозаключений учащихся по любому, в том числе вышеуказанному, предмету и тематике. В качестве наиболее отвечающих дидактическим потребностям учащихся можно привести такие интернет- ресурсы, как yandex, google, mail, facebook, которые в информативном плане могут наиболее полно охватить предложенный дидактический материал.

Виды деятельности учащихся, ее характер:В ходе раскрытия предложенной темы хотелось-бы раскрыть такие аспекты деятельности учащихся, как:

 - информационно-поисковая: учащиеся, поставленные в рамки выполнения

задания, обязываются к нахождению необходимой для корректного

использования информации; - информационно- познавательная: учащиеся в процессе работы, связанной с выполнением поставленной преподавателем задачи, используют информационные ресурсы, не всегда вплотную связанные с непосредственным выполнением поставленного задания. Тем не менее нельзя отрицать безусловную продуктивность любой деятельности учащегося данного уровня, даже если она, к сожалению, и не приведет к реализации задачи;

- аналитическая: в процессе поиска учащиеся проводят достаточно непростую аналитическую работу, в которой тесно переплетаются как межпредметные так и внутрипредметные связи. Например, взаимосвязь между теорией профессора А. Маслоу.(теория потребностей), где потребность вмежличностных связях стоит в середине им - же сформулированной пирамиды ( психология-экономика), и этикой, историей и мифологией, где элементарное желание дарить подарок является высоким актом психологического действия;

 - экспериментальное: нельзя отрицать, что в определенном возрасте поиск

является экспериментом. Учащийся поставленный в рамки предложенного задания, встает перед необходимостью не только обнаружить цель/ объект (т.е. подарок), но и способ его достижения ( тактика/ стратегия ). По характеру это поисково-исследовательский процесс можно характеризовать следующим образом: - индивидуальный,- т.е. процесс происходит единолично, в не связи с одноклассниками, друзьями, родителями, и другое; - работа в группе, - т.е. процесс происходит консультативно, в прямой связи с другими учащимися, поставленными в рамки аналогичного задания.

Личностные результаты: - самоопределение - при этом учитываются несколько факторов:

                 1) культурный;

                 2) экономический;

                 3) ценностный ( для получателя подарка); и другое.

 - смыслообразование- при этом учитываются также несколько факторов:

                1) владение учащимся лексикой;

                 2) умение учащихся формировать целостные блоки в виде абзацев;

                 3) грамматические навыки; и другое.

    - ценностная и морально-этическая ориентация: при этом в конечном итоге

происходит диверсификация идеи подарка непосредственно в подарок, которой может быть стандартным (например, сувенир, цветы, просто деньги, и другое), оригинальным (например, розыгрыш, поздравление через радио или телепрограмму, и другое), материальным или нематериальным.

Формируемые метапредметные результаты: - регулятивные УУД:

                 1) определение целей;

                 2) планирование;

                 3) прогнозирование;

                 4) контроль;

                5) коррекция;

                 6) оценка.

                 -коммуникативные УУД:

                1) умение произвести точную постановку вопроса;

                2) владение умением разрешать конфликты;

                3) умение информационно точно выражать свои мысли;

                4) управление поведением партнера;

                5) планирование учебного сотрудничества.

**Практическая часть.**

         Описание учебной ситуации.

Задание: учащиеся 5 класса должны смоделировать ситуацию, связанную с приобретением или организацией подарка для друга / знакомого.

Реализация: в ходе выполнения задания учащиеся осуществляют различные виды деятельности, такие как: - информационно-поискавая, информационно-

познавательная, аналитическая, экспериментальная. По характеру деятельности этот поисково-исследовательский процес характеризуется так: индивидуальный / коллективный. В ходе работы сформировываются метапредметные результаты в виде регулятивных, коммуникативных и познавательных УУД.

Продукт: выполненная работа реализуется в форме ментально карты (прилагается).

Критерии оценивания метапредметных результатов:

1) Соответствие предметных результатов ФГОС;

                2) Правильное определение типологического признака личностных результатов;

                3) Правильное определение вида планируемых УУД;

                4) Ориентация ИКТ- сервиса на формирование планируемых предметных, личностных и метапредметных результатов;

                5) Формулировка задания находится в соответствии с заявленным характером деятельности учащихся выбранному ИКТ;

                6) Соответствие типа учебной ситуации и характера деятельности

дидактическим средствам выбранного сервиса;

                7) Соответствие смоделированного продукта требованиям задания.

\* traveling \* a toys

\* acquaintance \* eat

\* makeup

\* football \* dishes

\* basketball animals \* flowers

\* seminar \* print

\* restaurant \* money

\* concert



\* private \* clothing

\* loud \* ornamentation

\* fun \* accessories

\* creation

\* hobby

\* audio/ video

\* household appliances

\* transport

\* tools