

**Пояснительная записка.**

Программа «Экономика» для 10-11 классов (углубленный уровень) рассчитана всего на тех учащихся, которые предполагают продолжить изучение экономической теории в высших учебных заведениях после окончания школы. Данный курс основан на программе для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (углубленный уровень). Экономика: Основы экономической теории. С.И.Иванов, М.А.Скляр

Основными целями курса являются:

- ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономике;

- формирование законченных широких представлений о социально-экономической составляющей картины мира;

- формирование любви к родной стране благосостоянию ее народов;

- формирование личности, осознающей себя полноправным членом общества, гражданином, патриотом, ответственно относящимся к ее ресурсам.

Основные задачи данного курса:

- формирование системы знаний об экономических и социальных проблемах современного мира для целостного осмысления единства природы и общества на планетарном и региональном уровнях;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с экономическими особенностями и проблемами мира, его регионов и стран;

На изучение данного курса отводится 102 часов в 10 классе

При изучении курса экономики использу

**10 класс**

Раздел «**Планируемые результаты**»

|  |  |
| --- | --- |
| По окончании 10 класса ученик научится | По окончании 10 класса ученик получит возможность научиться |
| Характеризовать основные экономические объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы | Конспектировать информацию, выделять главное |
| Сравнивать экономические объекты, выявлять их общие черты и различия, существенные признаки | Использовать дополнительные источники социальной информации (газеты, журналы, справочники, интернет-ресурсы) |
| Описывать основные экономические объекты, человека как участника экономической жизни общества. | Классифицировать, систематизировать информацию – составлять таблицы, схемы и диаграммы |
| Объяснять взаимосвязи изученных экономических объектов (включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, сфер эномической жизни) | Анализировать все виды предложенной информации в разной структуре и формах |
| Формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и выдвигать аргументы по определенным проблемам | Правильно применять специальные термины и понятия |
| Применять знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества | Связно воспроизводить информацию |
| Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для совершенствования собственной познавательной деятельности, эффективного выполнения социальных ролей, ориентировки в актуальных общественных событиях и процессах | Самостоятельно составлять простейшие виды правовых документов (записки, заявления, справки и т.п.) |
| Оценивать изменения в экономике с точки зрения ценностей общества | Выявлять сходные и отличительные черты в общественных явлениях |
| Взаимодействовать с людьми с разными убеждениями, культурными ценностями, социальным и материальным положением | Оценивать поведение людей с точки зрения нравственных и социальных норм, экономической рациональности; предвидеть возможные последствия определенных социальных действий |
| Приводить примеры социальных объектов определенного типа, социальных отношений, ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм, деятельности людей в различных сферах | Осуществлять поиск социальной информации по заданной теме (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники); различать в социальной информации факты и мнения |

**Личностные результаты**

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Возможный способ достижения |
| Определение жизненных ценностей, направленность на активное и созидательное участие в общественной жизни | Анкетирование, тестирование. |
| Заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в экономическом благополучии и процветании своей Родины | Решение познавательных задач |
| Уважительное отношение к окружающим, их правам и свободам; умение соблюдать культуру поведения и терпимость при взаимодействии со взрослыми и сверстниками | Мини-дискуссии. Заполнение сравнительных таблиц. Составление логических схем – «Вечные ценности и экономическое развитие» |
| Признание равноправия людей разного социального и материального уровня | Выполнение проблемных заданий |
| Осознание важности семьи и семейных традиций | Ролевые учебные игры |
| Способность выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к окружающим, выражать собственное отношение к явлениям современной жизни | Составление кластера «Экономика моей школы» |
| Осознание своей ответственности за судьбу страны | Исследовательская деятельность |

**Метапредметные результаты**

(регулятивные УУД)

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Возможный способ достижения |
| Самостоятельно обнаруживать и формулировать учебную программу, определять цель работы, ставить задачи, планировать – определять последовательность действий и прогнозировать результаты работы | Проектирование выполнения домашнего задания |
| Выдвигать версии решения проблемы, осознавать (и интерпретировать в случае необходимости) конечный результат, выбирать, выбирать средства достижения цели из предложенных, а также искать их самостоятельно | Выполнение тестовых заданий с коллективным обсуждением и анализом причин допущенных ошибок |
| Составлять (индивидуально или в группе) план решения учебной задачи | Составление алгоритма действий |
| Работая по плану, сверять свои действия с целью и при необходимости исправлять ошибки самостоятельно (в том числе и корректировать план) | Составление плана-конспекта по заданной теме. Комментирование своей деятельности и допущенных ошибок |
| В диалоге с учителем совершенствовать самостоятельно выбранные критерии оценки | Комментирование выставленных оценок. Аналитическое комментирование ответа одноклассника |

**Метапредметные результаты**

(познавательные УУД)

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Возможный способ достижения |
| Проводить наблюдение под руководством учителя и объяснять полученные результаты | Заполнение таблицы. Составление логических схем. |
| Осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета | Использование поисковых компьютерных гаджетов. Составление графической модели |
| Работать с разными источниками информации, анализировать и оценивать информацию, преобразовывать ее из одной формы в другую | Анализ проблемных ситуаций |
| Анализировать, сравнивать, классифицировать, самостоятельно выбирая критерии для указанных логических операций; обобщать факты и явления | Проведение тренинговых упражнений. |
| Давать определения понятий | Фронтальная беседа. Тестирование. Анализ иллюстративного материала |

**Метапредметные результаты**

(коммуникативные УУД)

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Возможный способ достижения |
| Самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, договариваться друг с другом и т.д.) | Коллективное проектирование дифференцированного домашнего задания |
| Адекватно использовать речевые средства для аргументации своей позиции, сравнивать различные точки зрения, различать мнение и доказательство (аргументы), факты | Работа в парах «сильный-слабый». Мини-дискуссии |
| Критично относиться к своему мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения и корректировать его | Работа над мини-проектом. Анализ логической схемы |
| Уметь взглянуть на ситуацию с иной позиции и договариваться с людьми иных позиций | Исследовательская деятельность |
| Оценивать свои учебные достижения, поведение, черты характера с учетом мнения других людей | Коллективная работа с учебным материалом по алгоритму с последующей самопроверкой при консультативной помощи учителя |

**Предметные результаты**

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Возможный способ достижения |
| Понимать смысл экономических терминов, понятий | Фронтальная беседа |
| Характеризовать явления экономической жизни | Сиквейн. Пересказ. Учебная сказка |
| Иметь относительно целостное представление об обществе и экономике, механизмах и регуляторах деятельности людей | Обществоведческое сочинение, эссе |
| Сравнивать основные процессы и явления, происходящие в экономической жизни общества, делать выводы и умозаключения на основе сравнения | Решение творческих и познавательных задач. Составление модели общества |
| Осознавать побудительную роль мотивов в деятельности человека, место ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и экономического развитии общества | Работа в группах – исследование практических ситуаций |
| Знать основные экономические и правовые понятия, нормы и правила, понимать, что они являются решающими регуляторами общественной жизни; уметь применять эти нормы и правила, анализируя и оценивая реальные социальные ситуации; руководствоваться этими нормами и правилами в повседневной жизни | Тестирование. Комплексное повторение. Анализ фактологического материала, проблемной ситуации |
| Понимать значение коммуникации в межличностном общении | Фронтальная беседа. Мини-дискуссии. Работа в группах |
| Анализировать и оценивать последствия своих слов и поступков | Выполнение практических заданий с последующей презентацией результатов работы и коллективным обсуждением причин допущенных ошибок |
| Демонстрировать приверженность гуманистическим и демократическим ценностям, патриотизм и гражданскую позицию | Составление схем и заполнение таблиц. Проектная деятельность |
| Уметь преодолевать разногласия с помощью приемов и техник преодоления конфликтов | Учебные игры. Реконструкция событий |
| Осознавать значение трудовой деятельности для личности и для общества | Анкетирование. Проектная деятельность |

**Содержание учебного предмета, курса 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов, тем** | **Количество часов**  **(теория/практика)** |
| 1 | Предмет и методы экономической теории. | 5 |
| 2 | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. | 7 |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 5 |
| 4 | Эластичность спроса и предложения . | 6 |
| 5 | Поведение потребителей . | 8 |
| 6 | Фирма. Производство и издержки | 12 |
| 7 | Конкуренция и рыночные структуры . | 10 |
| 8 | Рынки факторов производства и распределения доходов | 9 |
| 9 | Предпринимательство . | 4 |
| 10 | Деньги и банковская система | 2 |
|  | ИТОГО КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ | 68 |

Проверено Утверждаю

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. Директор\_\_\_\_\_\_\_\_/Л.И.Поветьева/

Зам. директора по УВР «\_\_»\_\_\_\_\_\_2019 Г.

\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Приказ №\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П.

**Календарно – тематическое планирование на 2019-2020 учебный год**

**по экономике 10 класс.**

**Учитель: Захарова Юлия Александровна**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Всего по программе** | **Уроков повторения** | **Контрольных работ** | **Практических работ** | **Самостоятельных работ** |
| **68** | **0** | **0** | **0** | **10** |

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**ПО ЭКОНОМИКЕ 10 КЛАСС**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер**  **урока** | **Содержание материала** | **Количество**  **часов** | **КЭС** | **КПУ** | **Планируемые сроки изучения учебного**  **материала** |
| **Раздел 1. Введение 17ч.**  **Тема 1. Предмет и методы экономической теории 5ч.** | | | | | |
| 1 | 1.Безграничность потребностей человека | 1 |  |  |  |
| 2 | 2.Экономические блага и ограниченность ресурсов | 1 |  |  |  |
| 3 | 3.Рациональность поведения людей и использования ресурсов. Кривая производственных возможностей | 1 |  |  |  |
| 4 | 4.Проблемы экономики. Микроэкономика и макроэкономика | 1 |  |  |  |
| 5 | 5.Метод экономической науки. Понятие экономической модели. | 1 |  |  |  |
| **Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика 7ч.** | | | | | |
| 6 | 1.Административно-плановая система и рыночная экономика. | 1 |  |  |  |
| 7 | 2.Основные черты административно- плановой системы. Кризис и крушение | 1 |  |  |  |
| 8 | 3.Рыночная экономика. Частная собственность. | 1 |  |  |  |
| 9 | 4.Функции рынка. Конкуренция и ее роль в рыночной системе | 1 |  |  |  |
| 10 | 5.Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. | 1 |  |  |  |
| 11 | 6.Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика | 1 |  |  |  |
| 12 | 7.Смешанная экономика как экономика свободного предпринимательства | 1 |  |  |  |
| **Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие 5ч** | | | | | |
| 13 | 1.Спрос, закон спроса | 1 |  |  |  |
| 14 | 2.Предложение товара, закон предложения. | 1 |  |  |  |
| 15 | 3.Рырочное равновесие. Взаимодействие спроса и предложения. | 1 |  |  |  |
| 16 | 4.Равновесная цена. Равновесный объем рынка | 1 |  |  |  |
| 17 | 5.Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Государственная политика цен | 1 |  |  |  |
| **Раздел 2. Микроэкономика 49ч.**  **Тема 1. Эластичность спроса и предложения 6ч.** | | | | | |
| 18 | 1.Ценовая эластичность спроса | 1 |  |  |  |
| 19 | 2.Эластичность спроса по доходу. | 1 |  |  |  |
| 20 | 3.Перекрестная эластичность спроса. | 1 |  |  |  |
| 21 | 4.Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение | 1 |  |  |  |
| 22 | 5.Теория эластичности и налоговая политика государства | 1 |  |  |  |
| 23 | 6.Практическое значение теории эластичности | 1 |  |  |  |
| **Тема 2. Поведение потребителей 8ч.** | | | | | |
| 24 | 1.Предпосылки теории поведения потребителей | 1 |  |  |  |
| 25 | 2.Рассмотрение потребительского поведения: количественный и порядковый подход | 1 |  |  |  |
| 26 | 3.Теория предельной полезности | 1 |  |  |  |
| 27 | 4.Закон убывающей предельной полезности | 1 |  |  |  |
| 28 | 5.Правило максимизации полезности | 1 |  |  |  |
| 29 | 6.Кривые безразличия | 1 |  |  |  |
| 30 | 7.Бюджетное ограничение | 1 |  |  |  |
| 31 | 8.Индивидуальный и рыночный спрос | 1 |  |  |  |
| **Тема 3. Фирма. Производство и издержки 12ч.** | | | | | |
| 32 | 1.Фирма – коммерческая организация | 1 |  |  |  |
| 33 | 2.Имущественные права и обязанности фирмы. | 1 |  |  |  |
| 34 | 3.Общий и средний продукт | 1 |  |  |  |
| 35 | 4.Предельный продукт. | 1 |  |  |  |
| 36 | 5.Бухгалтерские, экономические издержки и прибыль | 1 |  |  |  |
| 37 | 6.Явные и неявные издержки | 1 |  |  |  |
| 38 | 7.Общие издержки фирмы | 1 |  |  |  |
| 39 | 8.Постоянные издержки фирмы | 1 |  |  |  |
| 40 | 9.Предельные издержки | 1 |  |  |  |
| 41 | 10.Динамика издержек | 1 |  |  |  |
| 42 | 11.Оптимальный размер фирмы. Преимущества и недостатки крупных фирм | 1 |  |  |  |
| 43 | 12.Роль малого бизнеса в экономике | 1 |  |  |  |
| **Тема 4. Конкуренция и рыночные структуры 10ч.** | | | | | |
| 44 | 1.Конкуренция. Типы рыночных структур | 1 |  |  |  |
| 45 | 2.Критерии определения типа рыночных структур | 1 |  |  |  |
| 46 | 3.Совершенная конкуренция. Цена и предельный доход фирмы | 1 |  |  |  |
| 47 | 4.Соотношение цены и средних издержек. Равновесное положение фирмы | 1 |  |  |  |
| 48 | 5.Монополия | 1 |  |  |  |
| 49 | 6.Последствия монополизации и государственная антимонопольная политика | 1 |  |  |  |
| 50 | 7.Олигополия | 1 |  |  |  |
| 51 | 8.Олигополистическая структура рынка | 1 |  |  |  |
| 52 | 9.Монополистическая конкуренция | 1 |  |  |  |
| 53 | 10.Социально-экономические последствия монополистической конкуренции | 1 |  |  |  |
| **Тема 5. Рынки факторов производства и распределения доходов 9ч** | | | | | |
| 54 | 1.Особенности рынков факторов производства | 1 |  |  |  |
| 55 | 2.Рынки услуг факторов производства | 1 |  |  |  |
| 56 | 3.Рынок труда. | 1 |  |  |  |
| 57 | 4.Заработная плата | 1 |  |  |  |
| 58 | 5.Рынок землепользования и земельная рента | 1 |  |  |  |
| 59 | 6.Экономическая рента и земельная рента | 1 |  |  |  |
| 60 | 7.Реальный капитал и его структура | 1 |  |  |  |
| 61 | 8.Процент. Дисконтирование | 1 |  |  |  |
| 62 | 9.Земля как вид капитала | 1 |  |  |  |
| **Тема 6. Предпринимательство 4ч.** | | | | | |
| 63 | 1.Предпринимательство и бизнес | 1 |  |  |  |
| 64 | 2.Организационно-правовые формы предпринимательства | 1 |  |  |  |
| 65 | 3.Менеджмент и его функции | 1 |  |  |  |
| 66 | 4.Маркетинг и его основные элементы | 1 |  |  |  |
| **Раздел 3. Макроэкономика 2ч.**  **Тема 1. Деньги и банковская система 2ч.** | | | | | |
| 67 | 1.Деньги и их роль в рыночной экономике | 1 |  |  |  |
| 68 | 2.Виды денег и их свойства | 1 |  |  |  |