

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №32 с углубленным изучением отдельных предметов» городского округа Самара

«Расмотрено»

Председатель МО учителей
Гуманитарного цикла

Белы / Ю.А. Захарова
Ф.И.О.

Протокол № 1
« 20 » 08 2021 г.

«Проверено»

Заместитель директора по УВР
Катан / Е.А. Катанина
Ф.И.О.

« 31 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предпрофильный курс «Азбука потребителя»
9 класс

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Школа №32 с углубленным изучением отдельных предметов» городского округа Самара
Директор школы
Литвиш / Е.В. Литвишкина
Ф.И.О.
Приказ № 91 от 31.08.21 2021 г.

Составитель (и) программы:
Литвишкина Е.В.

Пояснительная записка

Содержание курса «Азбука потребителя» призвано сформировать знания в области правового регулирования защиты прав потребителей, а также выработать умения в применении правовых норм по защите прав потребителей в процессе продажи товаров потребителям или оказания им услуг.

Курс разработан на основе УМК Симоненко В.Д., Степченко Т.А. «Основы потребительской культуры» (М.: Вита-Пресс, 2016) и адаптирован для учащихся 9-х классов.

Программа курса рассчитана на 17 часов. В основу программы положены следующие принципы: доступность, научность, связь с жизнью, преемственность.

Цель курса: формирование знаний об основах потребительской культуры, правил поведения и качеств культурного потребителя.
Задачи курса:

1. Освоение учащимися знаний рационального потребления, защиты прав потребителя;
 2. Выявление умениями разумного выбора различных источников информации, товаров, услуг и навыками самозащиты на основе государственного законодательства;
 3. Развитие логического и критического мышления, творческих способностей, коммуникативных умений;
 4. Воспитание важнейших качеств культурного потребителя: целеустремленности, настойчивости, выдержки, инициативности и самостоятельности, а также организованности и уверенности;
 5. Подготовка учащихся к успешной самостоятельной деятельности;
 6. Способствовать углублению знаний по общественным наукам и повышению уровня подготовки учащихся к экзамену.
- Формы и методы обучения: уроки – деловые игры, практикумы, уроки – защиты тематических заданий, творческих работ, самостоятельная работа, решение тестов, задач, проблемных ситуаций, выполнение творческих проектов.
- Формы контроля:

- при текущем контроле: фронтальный опрос, индивидуальные задания, самостоятельные и практические работы;
- при итоговом контроле: защита творческих проектов.

Литература:

1. Закон «О защите прав потребителей» (в последней редакции).
2. Липсиц И.В. Экономика: В 2 кн. / Липсиц И.В. - М.: Вита-Пресс, 2016.
3. Симоненко В.Д. Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учреждений. / Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2014.
4. Симоненко В.Д. Основы потребительской культуры: Методическое пособие / В.Д.Симоненко, Т.А.Степченко. – М.: Вита-Пресс, 2015.

Азбука потребителя

№	Содержание материала	Количество часов
1	Введение	1
2	История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России.	1
3	Основные права потребителей в соответствии с законом	1
4	Виды источников информации для потребителей (Маркировка товаров, штриховой код товара)	1
5	Правила торговли	1
6	Виды магазинов. Продажа товаров на дому покупателе	1
7	Деньги настоящие и фальшивые. Пластиковые карты	1
8	Рациональное распределение бюджета. Сбережения	1
9	Признаки качественных товаров, фальсифицированный товар	1
10	Недостаток товара. Обмен качественных товаров	1
11	Договор. Сроки выполнения и окончания работ	1
12	Оказание услуг .	1
13	Услуги туристических агентств	1
14	Государственные органы по защите прав потребителей	1
15	Общественные организации защиты прав потребителей.	1
16	Правила обращения в суд	1
17	Итоговое повторение	1