

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №32 с углубленным изучением отдельных предметов» городского округа Самара

«Рассмотрено»

Председатель МО учителей
гуманитарного цикла

 / Ю.А. Захарова
Ф.И.О.

Протокол № 1
« 30 » 08 2021г.

«Проверено»

Заместитель директора по УВР

 / Е.А. Катанина
Ф.И.О.

« 31 » 08 2021г.

«Утверждено»

Директор школы

 / Л.И. Поветьева
Ф.И.О.

« 31 » 08 2021г.
Приказ № 188-Ф от 31.08.21

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства»
10 класс

Программа разработана на основе авторской программы «Основы бизнеса и предпринимательства, программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений», автор – И. В. Липсис (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. М.: 2008. Издательство Вита-Пресс).

Составитель (и) программы
Захарова Ю.А., учитель
географии, экономики

Пояснительная записка

Программа элективного курса составлена на основе авторской программы «Основы бизнеса и предпринимательства, программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений», автор – И. В. Липсис (Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений. М.: 2008. Издательство Вита-Пресс).

Цель преподавания: формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания:

- формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
- осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать его в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
- ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
- воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой деятельности в России.

Преподавание курса наиболее рационально именно в старших классах, поскольку желательно, чтобы учащиеся до начала занятий по данному курсу или параллельно его изучению получили знания в области основ экономики и права. В силу этих соображений наиболее предпочтительными следует считать 10-11 классы.

Общий объем аудиторных занятий по данному курсу рекомендуется устанавливаться исходя из соотношения 34ч на протяжении одного года. При этом желательно, чтобы собственноручные занятия дополнялись внеклассной работой с учащимися. Преимущественно практическая направленность курса диктует необходимость использования различных методических приемов в деятельности учителя. Имеющиеся отечественные и зарубежный опыт преподавания позволяет рекомендовать применение следующих способов преподавания и активизации занятий учащихся с целью формирования у них навыков коммерческого мышления:

1. Проведение установочных занятий (уроков) по темам курса.
2. Домашний разбор публикации в деловой прессе с целью выработки у учащихся навыков самостоятельного анализа ситуаций, возникающих в сфере бизнеса, и поиска путей их решения
3. Решение задач на закрепление конкретных прикладных навыков, необходимых предпринимателю.
4. Проведение конкурсов на лучшую идею созданию школьной фирмы (лучший бизнес-план).
5. Создание школьных фирм с заранее заданным сроком деятельности и четко определенным целям функционирования.
6. Организация встреч с известными местными предпринимателями, сотрудниками экономических служб местной администрации, представителями налоговой службы.

Преподавание всех тем желательно строить на сочетании исторического и современного материала из отечественной деятельности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран.

Часы резерва(2 часа), считается необходимым отвести на итоговое повторение и обобщение полученных знаний. Форма работы - конкурс на лучшую идею создано школьной фирмы (лучший бизнес-план).

Содержание программы

Тема 1. Понятие о предпринимательстве.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства.

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в средние века и в средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства

Общесоциальные условия, способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производство и эффективность фирмы

Понятие о производительности. Виды производительности и способы её измерения. Понятие об эффективности фирмы и способы её оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия

Производственная деятельность и основные принципы её организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и её влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 8. Маркетинг

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России.

Тема 10. Менеджмент и менеджеры

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятия современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование

Понятие о финансах фирмы основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. Прибыль, доходы, издержки

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Возможности законного сокращения налогооблагаемого дохода. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес-планирования

Понятие о бизнес-планировании и его роль в реализации предпринимательской идеи. Бизнес-план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес-плана. Основные правила составления бизнес-плана.

Тема 18. Риски, банкротство

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 19. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущество

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий
Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство
Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика
Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства
Возрождение российского предпринимательства в 80-90 гг. XX века. Трудности и барьеры на пути развития отечественного предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития предпринимательства в переходной экономике России.

Учебно-тематический план

№	Раздел, тема	
		Количество часов
1	Понятие о предпринимательстве	1
2	История развития предпринимательства	1
3	Партнерские связи предпринимательства	1
4	Предпринимательская идея	1
5	Условия развития предпринимательства	1
6	Производительность и эффективность фирмы	1
7	Производительность и эффективность фирмы.	1
8	Производственная политика предприятия	1
9	Производственная политика предприятия.	1
10	Маркетинг	1
11	Маркетинг.	1
12	Реклама	1
13	Менеджмент и менеджеры	1
14	Основы бухгалтерского учета и отчетности	1

15	Основы бухгалтерского учета и отчетности.		1
16	Финансовое планирование		1
17	Финансовое планирование.		1
18	Финансы и кредит		1
19	Цена и ценообразование		1
20	Прибыль, доходы, издержки		1
21	Налогообложение		1
22	Основы бизнес-планирования		1
23	Основы бизнес-планирования.		1
24	Риски, банкротство		1
25	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России		1
26	Право собственности и имущество		1
27	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий		1
28	Малое предпринимательство		1
29	Малое предпринимательство.		1
30	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства		1
31	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.		1
32	Предпринимательская этика		1
33	Конкурс на лучшую идею создания школьной фирмы(лучший бизнес-план)		1
34	Конкурс на лучшую идею созданию школьной фирмы(лучший бизнес-план)		1

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №32 с углубленным изучением отдельных предметов» городского округа Самара

«Рассмотрено»

Председатель МО учителей

гуманитарного цикла

Ю.А. Захарова
Ф.И.О.

Протокол №

«30» 08 2021г.

«Проверено»

Заместитель директора по УВР

Е.А. Катанина
Ф.И.О.

«31»

08 2021г.

«Утверждаю»

Директор школы

Л.И. Поветьева
Ф.И.О.

«31»

08 2021г.

Приказ № 1889 от 31.08.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства»

11 класс

Программа разработана на основе авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева. М.: 2015. Издательство Вита-Пресс).

Составитель (и) программы
Захарова Ю.А., учитель
географии, экономики

«Основы бизнеса и предпринимательства»

для 11 классов

Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 11 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и учрежденных, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Учебно-тематическое планирование 11 класса

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	10
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	8
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	16

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.

2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2003.
4. Афанасьев Т. П., Ерошин В. И., Пуденко Г. И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. — М.: ЗАО «КОНСЭК

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технологии и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

Содержание программы 11 класса

Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часа)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о товаре, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	Количество часов
1-2	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	2ч
3-4	Выбор вида деятельности	2ч
5-6	Организационно-правовые формы предпринимательство	2ч
7-8	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	2ч
9-10	Контрольная работа №1 по теме «Становление предпринимательской деятельности»	2ч
11-12	Анализ контрольной работы. Предпринимательская идея	2ч

13-14	Что производить? Для кого производить?	2ч
15-16	Проект создания собственного дела	2ч
17-18	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	2ч
19-20	Контрольная работа №2 по теме «Производство товаров и услуг как основа предпринимательства»	2ч
21-22	Анализ контрольной работы. Риски в работе предпринимателя	2ч
23-24	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	2ч
25-26	Конкуренты – враги или друзья?	2ч
27-28	Загрязты предпринимателя. Цена товара.	2ч
29-30	Время налогов, или с государством надо делиться	2ч
31-32	Контрольная работа №3 по теме «Барьеры в предпринимательской деятельности»	2ч
33-34	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	2ч
Итого:		34