

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Самарской области

Департамент образования администрации городского округа Самара

МБОУ «Школа № 32» г.о.Самара

РАССМОТРЕНО

Председатель МО
учителей английского
языка

Кудрявцева Е.А.
Протокол №1 от «26» 08
2026 г.

ПРОВЕРЕНО

Заместитель
директора по УВР

Синекопова Н.С.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Катанина Е.А.
Приказ №236-од от «28» 08
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**элективного курса для учащихся 10 классов
"Английский для туристов"**



C=RU, O=МБОУ Школа
№ 32 г.о. Самара,
CN=Катанина Е.А.,
E=sdo_school32@63edu.ru
00bb8a137c684caf34
2026.09.24
06:15:23+04'00'

Самарский городской округ, Самарская область 2026

Пояснительная записка

В эпоху развития активного межнационального сотрудничества английский язык стал главным языком межнационального общения. В последние годы все большее количество учащихся осознают роль английского языка как мирового общения. Использование английского языка для международного общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре общения и культурных особенностях различных стран.

Данный курс способен помочь учащимся -будущим путешественникам общаться на темы, которые необходимы при посещении зарубежных стран, а также на обычных уроках английского языка, при сдаче ЕГЭ устной части и в повседневной жизни. Смоделированные коммуникативные ситуации позволяют купить билет для путешествия, зарезервировать гостиницу, воспользоваться меню в ресторане или кафе, взять напрокат машину и многое другое.

Содержание курса предполагает активную работу с аутентичными аудиоматериалами из различных источников информации. Каждая тема элективного курса включает в себя самостоятельную, парную или групповую работу на основе ситуаций, специально смоделированных с тем, чтобы каждый ученик мог поучаствовать в разговоре, выразить свои мысли на английском языке по заданной теме и принять участие в работе группы.

Курс позволит учащимся развить навыки аудирования и устной речи, необходимые при общении в различных ситуациях во время путешествия, обобщить и углубить знания, удовлетворить свои познавательные способности.

Основной целью элективного курса является развитие у учащихся практических навыков использования английского языка для общения в сфере туризма, а также в качестве инструмента для получения новых знаний.

Для достижения поставленной цели в рамках курса решаются следующие **задачи**:

- общеобразовательная - пополнение знаний о культуре народа, достопримечательностях различных стран, их обычаях;
- учебно-познавательная - дальнейшее развитие специальных учебных умений и навыков (речевых, научно-поисковых);
- практическая, деятельностьная - развитие умений использовать английский язык как средство культуроведческого образования;
- воспитательная - формирование уважительного, толерантного отношения к другой культуре, более глубокое осознание родной культуры.

. В ходе курса **учащиеся должны**:

- овладеть терминологией, лексическим запасом слов, необходимых для социо-культурного диалога партнёров;
- совершенствовать умения и навыки устной речи в типичных для англоязычной культуры ситуациях общения в рамках тем курса;

- овладеть знаниями, необходимыми для решения проблем, возникающих у людей, путешествующих за границей;
- освоить: особенности прохождения таможни, правила провоза багажа, правила проживания в гостинице, особенности почтовых услуг в Великобритании и России,

как заказать междугородние переговоры через оператора, правила пользования телефоном в Великобритании и США, телефонный этикет, особенности национальной кухни России, Великобритании, США, правила поведения за столом, названия частей тела, безопасность поведения в России и за границей;

В основе курса лежат следующие **методические принципы**:

- Интеграция основных речевых умений и навыков.
- Последовательное развитие основных речевых умений и навыков.
- Коммуникативная направленность заданий.
- Контекстуальное введение лексики.
- Применение полученных умений и навыков на практике в смоделированных ситуациях, максимально приближенных к реальным условиям мира туризма.
- Темы и материалы курса соответствуют возрасту, интересам и уровню языковой подготовки учащихся.

Контроль результатов обучения и оценка приобретенных школьниками умений и навыков производится при выполнении учащимися финальных продуктивных коммуникативных заданий каждого тематического раздела.

- промежуточный (в конце работы над темой)
- итоговый (в конце курса)

Программа элективного курса «Туризм» ориентирована для учащихся 10 классов средней школы, и рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов			Форма проведения занятия
		Всего	Теор.	Практ.	
1.	Английский для туризма. Введение	1	1	0	Беседа
2.	Маркетинг в туризме	3	1	2	Объяснение темы учителем. Аудирование, чтение текстов
3.	Обмен мнениями и информацией	3	1	2	Чтение, обсуждение темы "Действительно ли в беседе "молчание-золото"?"
4.	Культурный шок	2	1	1	Беседа. Составление буклетов.
5.	Телефонные переговоры	3	1	2	Работа с лексикой, использование лексики в ситуациях, работа в парах и группах.
6.	Размещение	2	1	1	Практика диалогической речи, работа с текстом и лексикой по данной теме.
7.	Общественное питание	2	1	1	Введение лексики по теме. Аудирование. Работа с текстом.
8.	Корреспонденция, работа на компьютере	3	1	2	Беседа. Работа в парах, группах, проблемные задания, разыгрывание диалогов.
9.	Деньги, магазины	4	2	2	Работа с лексикой, использование лексики в ситуациях, выборочное чтение, работа в парах и группах.
10.	Поездка по городу	2	0	2	Работа в парах, группах, проблемные задания, разыгрывание диалогов.
11.	Развлечения	4	1	3	Знакомство с лексикой по теме. Аудирование. Участие в моделированных ситуациях.
12.	Посещение врача	3	1	2	Введение новых слов и выражений. Разыгрывание ситуаций.
13.	Итоговое занятие	2	0	2	Мини-проект: "Город, в котором я хотел бы остановиться".
	Итого	34	12	22	

Список литературы

1. Власова Т.С. и Власова Т.А. “Современный разговорный английский язык”. М.: Высшая школа, 2002.
2. Дроздова Т.Ю., Берестова А.И., Дунаевская М.А., Маимва В.Г., Невзорова Г.Д., Суворова Л.Н., Толстикова С.С. Everyday English. В 2-х частях. Учебное пособие для студентов гуманитарных ВУЗов и старшеклассников школ и гимназий с углублённым изучением английского языка. Издание третье, исправленное и дополненное – СПб.: Химера, 2006.
3. Корнеева Е.А., Баграмова Н.В., Чарекова Е.П. Практика английского языка. Сборник упражнений по устной речи. СПб.: СОЮЗ, 1997, 336 с.
4. Чичерова Л.Г. Английский язык в сфере бытового обслуживания. Пособие по самообразованию. Москва “Высшая школа”, 1999.
5. Королева Н.Е. Английский язык. Сервис и туризм. English For Tourism: Учебное пособие / Н.Е.Королева, Э.З.Барсегян, А.М.Сербиновская. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
6. Частник С., Коробка Г. Английский язык для менеджеров международного туризма и гостиничного бизнеса. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 160 с.