МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Самарской области
Департамент образования администрации городского округа Самара
МБОУ Школа № 32 г.о.Самара

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
Председатель МО учителей гуманитарного цикла	Заместитель директора по УВР	Директор школы
_____Шишкина Н.Г.	_____Синекопова Н.С.	_____Катанина Е.А.
Приказ № 236 от «28» 08 2026 г.	Приказ № 236 От «28» 08 2026 г.	Приказ № 236 От «28» 08 2026 г.

Рабочая программа
Элективного курса
«Основы бизнеса и предпринимательства»
10-11 класс
2026-2027 учебный год

C=RU, O=МБОУ Школа № 32 г.о. Самара, CN=Катанина Е.А., E=sdo_school32@63edu.ru
00bb8a137c684caf34
2026.10.15 21:55:43+04'00'

Составитель: Винокуров А.С.
Учитель истории и обществознания.

Г. Самара, 2026г.

Пояснительная записка

Развитие предпринимательской деятельности, особенно в молодежной среде, является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства в нашей стране. По мнению экспертов, для обеспечения беспроблемного входа молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. В частности, акцент следует сделать на образовании – причем не только вузовском, где университет может стать "центром притяжения" активной молодежи, но и школьном.

Цель данного курса оказать помощь старшеклассникам в их дальнейшем профессиональном самоопределении, повысить эффективность школьного экономического образования, способствовать формированию экономического мышления и предпринимательской культуры учащейся молодежи.

Актуальность программы заключается в том, что она строит обучение, позволяющее реализовать основные требования ФГОС и нацелена на развитие личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, способности и готовности к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции; способности к сотрудничеству и коммуникации, решению личностно и социально значимых проблем и воплощению решений в практику; способности к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

Особенностью программы является её связь с предметами школьного курса использование активных методов обучения и информационных коммуникационных технологий. Содержание данной программы рассчитано на тесную связь теории предпринимательства, маркетинга, менеджмента с реальной действительностью и активно привлекает знания других образовательных предметов – обществознания, экономики, истории,

математики, информатики и информационно-коммуникативных технологий,

географии, русского языка, литературы, иностранного языка и др.

Данная программа знакомит учащихся с основами предпринимательства, финансовой грамотности, носит профориентационный характер: помогает сделать выбор дальнейшего образовательного и профессионального маршрута, помогает сформировать экономический образ мышления, способствует социальной адаптации, формированию личной ответственности за результаты своей деятельности, превращению ученика из пассивного объекта в активный субъект деятельности, развивает творческий потенциал обучающихся.

Программа курса по выбору «Основы предпринимательства» рассчитана на 68 часов (1 час в неделю) и предназначена для учащихся 10-х и 11-х классов социально-экономического профиля. Срок реализации - два года.

I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;

- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;

- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;

- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умение составлять и презентовать бизнес-план.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

10 класс

Раздел I. Организационно-экономический механизм предпринимательства

Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Тема 2. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Тема 5. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

11 класс

Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 3. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема, урок	**Количество часов**	**Модуль «Школьный урок»**
10 класс **Раздел I. Организационно-экономический механизм предпринимательства**		

Тема I. Предпринимательство как вид деятельности (4 ч)		
Сущность, роль и место предпринимательства в экономике.	2	Проект «Больше, чем урок» Первые шаги в предпринимательстве https://clck.ru/YbUiR
Виды и формы предпринимательской деятельности.	2	Групповая работа: «Построение классификации видов и форм предпринимательской деятельности»
Тема 2. Основы бизнес-моделирования (6 ч)		
Принципы, методы и инструменты бизнес моделирования	2	Урок-дискуссия: «Эффективные инструменты бизнес моделирования»
Базовые бизнес-модели	2	Групповая работа: «Поиск удачных бизнес-моделей»
Стартап в предпринимательстве.	2	Проектно-исследовательская работа: «Секреты успешных молодежных стартапов».
Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности (10 ч)		
Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности.	2	Урок-дискуссия: «Зачем предпринимателю нужно знать о маркетинге»
Маркетинговые исследования	2	Групповая работа: «Зачем нужны маркетинговые исследования»
Основы брендинга	2	Проектно-исследовательская работа: «Примеры удачного брендинга»
Стратегии продвижения товаров	2	Проектно-исследовательская работа: «Стратегии продвижения на примере разных компаний»
Маркетинговые коммуникации	2	Проектно-исследовательская работа: «Примеры удачной и неудачной рекламной компании»
Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства (6 ч)		
Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.	2	Проектно-исследовательская работа: «Сравнительная характеристика

		законодательства в области предпринимательства в разных странах»
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	Групповая работа: «Организационно-правовые организации бизнеса в нашей стране»
Этапы создания бизнеса	2	Проектно-исследовательская работа: «Налоговая ответственность предпринимателя.»
Тема 5. Основы экономики бизнеса (8 ч)		
Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация.	2	Групповая работа: «Источники финансирования бизнеса»
Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности.	2	Урок-дискуссия «Как повысить эффективность использования основных и оборотных средств»
Нематериальные активы.	2	Проектно-исследовательская работа «Зачем фирме нужны нематериальные активы»
Затраты и результаты предпринимательской деятельности.	2	Групповая работа: «Классификация затрат и их роль в повышении результативности работы фирмы»
Итого	**34**	
11класс ***Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью*** **Тема 1. Основы планирования бизнеса (4 ч)**		
Принципы и методы планирования бизнеса.	2	Урок-дискуссия: «Зачем фирме нужно планирование и как часто»
Планирование финансов	2	Групповая работа: «Составление бюджета для фирмы»
Тема 2. Управление командой в бизнесе (4 ч)		
Оценка потребности в персонале: Контроль и мотивация персонала.	2	Групповая работа: «Риски при Урок-дискуссия: «Как повысить мотивацию работников»

Тема 3. Управление бизнес-процессами (6 ч)		
Понятие и формы организации бизнес-процессов.	2	Урок-дискуссия: «Из чего состоит бизнес процесс»
Организационная структура бизнеса.	2	Групповая работа: «Организационная структура: от чего она зависит»
Основы логистики.	2	Проектно-исследовательская работа «Почему без логистики невозможно выстроить эффективные бизнес-процессы?»
Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе (6 ч)		
Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация.	2	Групповая работа: «Что отличает инновации от новаций?»
Инновационная деятельность	2	Проектно-исследовательская работа «Современные инновационные тренды»
Основы инвестиционной деятельности.	2	Урок-дискуссия: «Как оценивать инвестиции?»
Тема 5. Управление финансами бизнеса (6 ч)		
Финансирование бизнеса	2	Урок-дискуссия: «Собственный и заемный капитал бизнеса: их преимущества и недостатки»
Ценообразование: основные подходы и методы.	2	Групповая работа: «Как формируются цены на различные товары и услуги»
Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2	Проектно-исследовательская работа «Оценка эффективности предпринимательской деятельности на примере…»
Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства (8 ч)		
Малое и среднее предпринимательство.	2	Урок-дискуссия: «Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству.
		Почему это важно знать»

Государственная поддержка предпринимательства в РФ	2	Проектно-исследовательская работа «Поддержка молодежного предпринимательства»
Социальное предпринимательство.	2	Проектно-исследовательская работа «Примеры социального предпринимательства в разных странах»
Особые виды и формы предпринимательства	2	Проектно-исследовательская работа «Лизинг, франчайзинг, факторинг: какую роль играют для предпринимательства»
Итого	**34**	
Всего по курсу	**68**	